



填表单位：武定县电子商务局

2018年国家电子商务进农村综合示范

日期：2020年3月18日

项目名称	承办企业	实施进度	存在问题	下月计划	
				项目总投入资金额(万元)	中央资金投入金额(万元)
县级电商服务中心以及电商入驻企业复工；2.为积极应对新冠肺炎疫情，电商服务中心向全县电商企业发起“防疫保供、共克时坚”的《倡议书》；3.依托三级电商体系开展“口罩免费领取活动，积极推进县内企业复工复产；4.79个乡镇、村级电商公共服务站点广告、设备安装完毕。	县级电商服务中心以及电商入驻企业复工；2.为积极应对新冠肺炎疫情，电商服务中心向全县电商企业发起“防疫保供、共克时坚”的《倡议书》；3.依托三级电商体系开展“口罩免费领取活动，积极推进县内企业复工复产；4.79个乡镇、村级电商公共服务站点广告、设备安装完毕。	1.乡镇、村级电商服务站点全部投入使用正常运营，加强业务指导，规范服务流程，按时上报数据，进一步加强乡镇、村级站点对贫困户的帮扶力度；2.县级公共服务中心为入驻企业及帮扶企业做好服务保障，服务中心更新一批网货商品，为全县的电商企业或个人提供网货支撑。	1.乡镇、村级电商服务站点全部投入使用正常运营，加强业务指导，规范服务流程，按时上报数据，进一步加强乡镇、村级站点对贫困户的帮扶力度；2.县级公共服务中心为入驻企业及帮扶企业做好服务保障，服务中心更新一批网货商品，为全县的电商企业或个人提供网货支撑。	483	483
建设电商人才培训体系	建设电商人才培训体系	1.针对前期网红直播培训学员开展在线直播教学，指导学员注册直播账号、开展直播活动；2.针对技能培训班学员尤其是建档立卡贫困户开展淘宝店铺、微店等线上店铺的开设指导工作，协助做好产品美工及上架工作；3.归档整理以往开展的培训资料并做电话回访工作。	1.恢复开展电商培训的教育教学，尤其注重对建档立卡贫困户的技能培训；2.继续加强对已培训人员的技能指导工作，加强对已开展培训的学员的指导；3.做好已开展培训的资料归档，做好电话回访及远程指导服务；4.拍摄电商教学短视频；5.	120	120

1. 与州第三方企业完成溯源体系对接，与县内12个特色产品参与楚雄州电商服务中心线上线下展销；3. 设计“彝美武定”区域公共品牌五大产品的统一识别包装；4. 依托县农业农村局开展“武定壮鸡”电商农产品全流程标准化文件的撰写；5. 依托县农业环境质量保护与农产品质量安全工作站开展农产品质量检测；6. 依托物流分拨中心开展农产品分级包装服务；7. 在抖音上开设“武定县电子商务公共服务中心”官方账号，拍摄滞销农产品参与直播带货。	1. 部署完成溯源企业的溯源设备配置，溯源码开始运用在产品包装上；2. 制作“彝美武定”统一标识包装；3. 制作产品图片上传网销平台；4. 拍摄农产品营销短视频；5. 完成县内电商宣传广告（刷墙）；6. 加强和企业（合作社）、服务站点的合作，开展贫困户农产品购销、代销活动；7. 项目中期绩效评价验收准备。	1. 吸纳更多的物流快递企业入驻县级物流分拨中心；2. 整合县域内物流快递资源形成物流联盟；3. 进一步做好物流分拨中心服务保障工作，进一步做好物流数据日报工作；4. 加快乡镇、村物流站点广告建设进度，保证站点具备正常运营条件。5. 对接邮政快递入驻乡镇站点，对接站点包裹业务。6. 项目中期绩效评价验收准备。
建设农村电商供应链体系建设	1. 县级物流分拨中心以及入驻快递企业正常运营中。2. 规划中的各镇、村电商物流79个乡镇、村级电商公共服务站点广告、设备安装完毕，电商数据在手机端完成每日填报。3. 物流日报数据统计报告进行中。4. 对接企业入驻物流分拨中心，商谈合作内容。5. 调研县内10家快递物流企业，具体协议商谈中。6. 整合快递资源，成立快递物流联盟工作对接中。	1. 吸纳更多的物流快递企业入驻县级物流分拨中心；2. 整合县域内物流快递资源形成物流联盟；3. 进一步做好物流分拨中心服务保障工作，进一步做好物流数据日报工作；4. 加快乡镇、村物流站点广告建设进度，保证站点具备正常运营条件。5. 对接邮政快递入驻乡镇站点，对接站点包裹业务。6. 项目中期绩效评价验收准备。
	合计	272

说明：鉴于近两月来，各企业填报进度表，内容不完整、不及时的问题，根据工作需要对进度表进行修改，请各企业于每月3日前将进度表上报我委，一是产生的投入；二是注意数据的逻辑关系，项目总投资=中央资金+企业配套+其他资金；累计完成投资=本月投资+以往各月的投资；三是，

项目实施进度表

构成 企业配套 资金金额 (万元)	其他资金 本月完成 投资额 (万元)	完成投资情况		专用资金使用情况 本月使用专 项资金(万 元)	企业配套资金使用情 况 本月企业 投入配套 资金(万 元)	企业累计 企业累计 使用配套 资金(万 元)	备注
		累计完成 投资(万 元)	累计资金(万 元)				
				0.4389	198.191291		经企业自己核算，本月县乡村三级电商公共服务体系建设累计使用专项资金数字较之前有变化
						34.465	

		0	22.97743		
		0	34.19424	经企业自己核算，本月县乡村三级物流服务体系建设累计使用专项资金数字较之前有变化，	
		289.827961		各块使用资金先由实施企业报送，实际使用以验收后确定的为准。	

处，并在填写过程中注意以下事项：一是所填报的数据必须真实，无论是中央资金还是配套资金都必须是分项项目填写。